

CERTIFICAT EXECUTIVE

MARKETING & DIGITAL

Face aux mutations et à l'incertitude ambiante, dotez-vous d'une solide formation à 360° décryptant les fondamentaux et les avancées les plus récentes du marketing pour une stratégie au service de clients connectés. Conçu pour les dirigeants et opérationnels du domaine, ce programme remet la réflexion stratégique en amont de toute décision marketing, et analyse les transformations et opportunités offertes par le digital.

DIRECTION ACADÉMIQUE

**Anne-Sophie
Bayle-Tourtoulou**
Professeur Associé
de Marketing à HEC Paris

DURÉE
3 modules de 4 jours

DATES
De mai à octobre 2025

FRAIS DE FORMATION*
17 400 €

CONTACT
Pour plus d'information :
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris. **Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.** Dernières mises à jour sur :

www.hec.edu

Programme éligible au CPF.



Programme capitalisable vers l'Executive Master : GEMM Marketing, Sales & Business Development



OBJECTIFS

- Actualiser et acquérir de nouvelles connaissances en marketing dans un monde digitalisé
- Élaborer sa stratégie marketing et la traduire en plan d'action opérationnel
- Mettre le digital au service de sa stratégie et activer les leviers d'action digitaux en ligne avec ses objectifs
- Renforcer ses capacités de veille, d'anticipation et d'innovation au service du client et de son entreprise.



PÉDAGOGIE

Une pédagogie active alliant apports théoriques et méthodologiques à des cas d'applications concrets, des ateliers et des échanges d'expériences. Véritable fil rouge de cette formation, un plan d'action marketing est élaboré par chaque participant pour son entreprise sous la tutelle de HEC Paris.



PROFIL DU PARTICIPANT

Directeur et équipe du marketing, du commercial, du développement, de la communication, de la R&D, en B2C et B2B.



PROGRAMME

MODULE 1

Marketing stratégique

Réinventez votre stratégie marketing à l'aune du monde digital et des avancées technologiques.

Repensez et optimisez votre stratégie marketing avec les transformations et opportunités offertes par le digital tout en gardant le cap défini dans votre plan d'action marketing

MODULE 2

Marketing digital

Plongez au cœur de la stratégie digitale, sélectionnez les meilleurs leviers d'acquisition,

renforcez la visibilité et l'influence de votre marque par un marketing de contenu pertinent, maîtrisez la complexité des réseaux sociaux et instaurez un pilotage chiffré de votre performance digital.

MODULE 3

Nouvelles tendances en marketing

L'innovation et l'exploitation des nouvelles tendances au cœur de votre stratégie marketing !

Explorez l'utilisation intelligente des données au service de la prise de décision stratégique, la réinvention des business modèles et l'apport des neurosciences et de l'intelligence artificielle au marketing.

