HEC
PARIS

EXECUTIVE EDUCATION



# GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT

## *Change & Sustainability*

www.hec.edu

# CHIFFRES CLÉS
# *KEY FACTS AND FIGURES*



**1881**

**Création d'HEC Paris**
*Founding of HEC Paris*



**135**

**Partenaires académiques dans 50 pays**
*Academic partners in 50 countries*



**8 000**

**Participants en formation continue par an**
*Participants in our Executive Education programs per year*



**80 000**

**Alumni dans 150 pays**
*Alumni in 150 countries*



**135**

**Nationalités représentées**
*Nationalities represented*





HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

DÉVELOPPEMENT DURABLE

EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT

# CHANGE AND SUSTAINABILITY

*Décarbonation, biodiversité, inégalités, attentes des investisseurs : ces enjeux ne sont plus périphériques, ils deviennent des critères de performance et de compétitivité pour les organisations.*

*Manager, dirigeant ou responsable d'une fonction stratégique, vous devez aujourd'hui concilier performance économique et transformation durable. Cela suppose de nouvelles compétences managériales et stratégiques, un plan de transformation concret adapté à votre contexte, et un leadership capable de porter des changements en profondeur, pour votre entreprise, vos équipes et la société.*

*L'Executive Master in Management (GEMM) Change & Sustainability d'HEC Paris vous donne les clés pour construire et déployer cette transformation.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Françoise Chevalier**
*Professeur Associé,*
*HEC Paris*

**DURÉE**
***9 modules de 4 jours***

**DATES**
***Janvier 2027***

**FRAIS DE FORMATION***
**49 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- **Analyser les grandes évolutions de la société et les exigences du développement durable** afin d'évaluer leurs impacts sur les modèles économiques, les formes d'entreprises et les grandes fonctions de l'entreprise
- Acquérir de nouvelles compétences stratégiques et managériales pour piloter la transition vers des modèles durables et mettre en œuvre des **transformations concrètes** au sein des entreprises et des organisations
- **Concevoir et déployer un plan de transformation** en intégrant les leviers de conduite du changement adaptés à son organisation
- **Optimiser son mode de leadership** pour équilibrer les impératifs de rentabilité et de développement durable dans la prise de décision

## PÉDAGOGIE

L'Executive Master in Management Change & Sustainability s'appuie sur une approche tri-dimensionnelle : macro (l'environnement et la société), meso (les entreprises et les organisations) et micro (le leader, les équipes et les personnes).

## PROFIL DU PARTICIPANT

Cet Executive Master Change & Sustainability s'adresse aux managers et dirigeants, porteurs de projets de transformation, qui doivent ou devront intégrer les grands défis environnementaux et sociaux, piloter le changement, et réinventer des modes de collaboration au service d'une économie compatible avec les limites planétaires et les besoins sociaux fondamentaux.

## PROGRAMME

- **CERTIFICAT EXECUTIVE 1** (TRONC COMMUN)
  Au choix parmi ces trois certificats :
  - ***Management d'une Unité Stratégique (MUST)***
  - ***Strategy in the C-Suite***
  - ***Dirigeant PME***
- **CERTIFICAT EXECUTIVE 2**
  - ***Piloter la transformation vers le développement durable***
- **CERTIFICAT EXECUTIVE 3**
  Au choix parmi :
  - ***Innovation et leadership***
  - ***AI for business transformation***
  - ***Business development***
  - ***Management de la performance financière et extra-financière***
  - ***Finance d'entreprise***
  - ***Piloter la stratégie de sa Business Unit***
  - ***Gouvernance des entreprises familiales***
  - ***Manager coach***

***+ 1 Thèse Professionnelle sur une thématique en lien avec la Sustainability, rédigée et soutenue sous la direction d'un tuteur HEC Paris.***

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

CERTIFICAT EXECUTIVE

# MANAGEMENT D'UNE UNITÉ STRATÉGIQUE – PARIS

*Maîtriser, en tant que dirigeant ou futur dirigeant, membre d'un comité de direction, l'ensemble des leviers permettant de définir, piloter et déployer la stratégie de sa Business Unit, dans un environnement économique en constante évolution.*

*Ce certificat propose une approche intégrée du management stratégique, en articulant analyse stratégique, performance commerciale et financière, leadership, ressources humaines et pilotage opérationnel. Il prend en compte les intérêts de l'ensemble des parties prenantes, tant internes (collaborateurs, actionnaires) qu'externes (clients, partenaires, fournisseurs, environnement naturel et social).*

*Commun à toutes les Majeures du GEMM, ce programme est conçu comme un entraînement opérationnel à la fonction de dirigeant, centré sur la prise de décision et l'exécution stratégique.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Frédéric Leroy**
*Professeur Affilié,*
*HEC Paris*

**DURÉE**
**12 jours en 3 modules**

**DATES**
**Rentrées : janvier et juin 2027**

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- Réaliser une **analyse stratégique approfondie** et contribuer, au sein d'un comité de direction, à l'élaboration et à la formalisation de la stratégie d'une Business Unit.
- Développer une **approche généraliste, transversale et agile** du management, intégrant les dimensions stratégiques, commerciales, financières, humaines et opérationnelles.
- **Relier les choix stratégiques à leur mise en œuvre**, en mobilisant les leviers de performance commerciale, financière et organisationnelle.
- Associer les **parties prenantes internes et externes** à la **création de valeur durable** pour l'entreprise

## PÉDAGOGIE

Ce certificat permet de renforcer et d'acquérir une approche transversale des fonctions clés à maîtriser pour diriger ou participer à la direction d'une Business Unit.

La pédagogie s'appuie sur des apports conceptuels solides, des mises en situation et des travaux collectifs, afin de développer une capacité de prise de décision stratégique et une compréhension fine des enjeux business, avec une dimension entrepreneuriale permanente.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse aux dirigeants et futurs dirigeants d'unités stratégiques, ainsi qu'aux directeurs fonctionnels, membres d'un comité de direction : Directeurs commerciaux, marketing, financiers, DRH, DSI, directeurs des opérations, responsables de Business Unit ou de centres de profit.

***Programme éligible au CPF.***

## PROGRAMME

### MODULE 1 - *Stratégie et Avantage Concurrentiel*

*Analyse de l'environnement concurrentiel et des dynamiques sectorielles*

*Diagnostic stratégique : ressources, compétences et chaîne de valeur*

*Identification des sources d'avantage concurrentiel*

*Exploration des options stratégiques et articulation avec la stratégie du Groupe.*

### MODULE 2 - *Performance financière et Stratégie commerciale*

*Organisation de l'activité commerciale et création de valeur*

*Négociation professionnelle et développement des relations business*

*Définition et mise en œuvre d'une stratégie marketing cohérente et responsable*

*Pilotage de la performance financière : profitabilité, rentabilité et trésorerie*

*Financement de la croissance, investissements et business plan.*

### MODULE 3 - *Leviers stratégiques : Management des équipes & Supply Chain*

*Ressources humaines, cultures et performance collective*

*Mobilisation des talents, intelligence émotionnelle et leadership*

*Pilotage du changement et engagement des équipes*

*Rôle de la supply chain dans l'exécution stratégique*

*Conception d'un modèle organisationnel et opérationnel aligné sur la stratégie.*

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.*
*Dernières mises à jour sur : **www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

MANAGEMENT & STRATEGY

CERTIFICAT EXECUTIVE

# STRATEGY IN THE C-SUITE

*In today's fast-paced business environment, exceptional leaders distinguish themselves by crafting, adapting, and executing winning strategies—an essential skill that cannot be delegated. Many companies struggle with unclear strategies and lack the capability to implement them effectively, leading to growth challenges, price wars, and competitive disadvantages. Executives must prioritize defining and implementing strategy to drive their organizations forward.*

*The Strategy in the C-Suite program is designed to empower top executives with the knowledge, tools, and skills necessary to master strategic leadership. Based on the acclaimed STRATEGOR approach and book co-written by HEC Paris Professors, this program covers Business Strategy, Corporate Strategy, and Strategy Implementation.*

*Participants will explore cutting-edge frameworks, engage in dynamic discussions, and work on real-life case studies. The program combines academic rigor with practical insights, enabling executives to identify opportunities for competitive advantage, align corporate strategies with long-term objectives, and lead their organizations effectively in a rapidly evolving global landscape. Join us and transform strategy into a powerful driver of organizational success.*

**ACADEMIC DIRECTOR**
**Elda SIMONASKA**
*Affiliate Professor, HEC Paris*

**DURATION**
**12 days**

**DATES**
**Intake: November 2026**

**TUITION FEES***
**€ 18,400**

**CONTACT**
*For more information:*
***gorbunova@hec.fr***

## OBJECTIVES

- Analyse complex internal and external economic environments to identify key trends, risks, and opportunities shaping strategic direction.
- Develop a forward-looking and collaborative strategic vision capable of mobilising teams and responding to market, technological, and societal shifts.
- Design and articulate agile strategies that integrate digital transformation, data leverage, and innovative business models.
- Define key strategic priorities and structuring action levers to ensure effective implementation and strong organisational alignment.
- Adopt leadership approaches that foster engagement, creativity, and shared accountability during phases of strategic transformation.

## PARTICIPANT PROFILE

The program is tailored for Top Management who have ownership and contribute to the strategy: Functional Leaders CEO-s
- Business Unit leaders;
- Start-up founders;
- Fonctional leaders : Operations, Finance, Marketing, Supply Chain, Purchasing, R&D

## LEARNING METHODS

Theory, digital learning, practical cases, interactive sessions, role plays, coaching.

### *Personalized Executive Challenge Clinics*

*Reflect on what keeps you up at night.*

*After each module, participants engage in a highly personalized, coach-facilitated clinic in small groups of 5–6 executives. These confidential sessions are designed to address real, high-stakes strategic and leadership challenges.*

*In a rigorous and structured setting, participants challenge their assumptions, gain fresh peer perspectives, and refine critical decisions. Each clinic concludes with clear priorities and concrete next steps, ensuring immediate impact within their organizations.*

*Program leading to an Executive Master :*
*GEMM General Management*

** Net price, HEC Paris is not subject to VAT. Including lunch but excluding dinners and accommodation*
*Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to:* ***www.hec.edu/en/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

# MANAGEMENT & STRATEGY

## PROGRAM

*Before the in-person sessions, participants complete a foundational online component designed to build the strategic concepts required for the 1st module*

### FOCUS 1 - *Business Strategy*

*Master the fundamentals of business strategy to build lasting competitive advantage*

- *Define powerful and differentiated market positioning in rapidly evolving ecosystems*
- *Drive strategic innovation to reshape your industry before disruption hits*
- *Leverage AI and data to sharpen decision-making and business foresight*
- *(Re)design bold, resilient business models that thrive in the age of AI – from exploitation to future-proof exploration*
- *Embed ESG as a core pillar of strategic value creation for sustainable impact.*

### FOCUS 2 - *Corporate Strategy*

- *Deepen your mastery of corporate strategy and the value creation levers at your disposal*
- *Lead mergers, acquisitions, and alliances to accelerate strategic ambitions*
- *Optimize outsourcing and external growth to boost agility and competitiveness*
- *Balance financial returns and societal responsibility to create long-term value.*

### FOCUS 3 - *Strategy Implementation*

- *Turn strategy into action through concrete, measurable outcomes*
- *Mobilize and inspire leadership teams to drive lasting organizational change*
- *Align structure and culture for execution excellence*
- *Master strategic performance tools such as Balanced Scorecard & KPIs*
- *Apply your learnings to real-life strategic projects co-developed during the program.*

> *This program is not just about strategy knowledge. It's about changing the way leaders see the world, their business, and their role.*

**Elda SIMONASKA**
*Affiliate Professor,*
*HEC Paris*

## + PROGRAM

**STRATEGIC MASTERY**
*Master business, corporate, and implementation strategy using the STRATEGOR approach developed by HEC Paris faculty*

**EXECUTIVE-LEVEL APPLICATION**
*Apply your learnings to real-life cases and a capstone project directly linked to your organization's strategic challenges.*

**COACHING FOR STRATEGIC LEADERSHIP**
*Strengthen your leadership through group coaching sessions focused on the CEO role, self-awareness, and impact.*

**STRATEGY IN ACTION**
*Turn strategy into results by aligning direction, execution, and performance tools (KPIs, Balanced Scorecard).*

**ELITE PEER NETWORK**
*Engage with a high-level peer group of CEOs, C-suite members, founders, and senior functional leaders.*



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

CERTIFICAT EXECUTIVE

# DIRIGEANT PME : INNOVATION, IMPACT & CROISSANCE – PARIS

*Destiné spécifiquement aux dirigeants de PME/ETI ayant la responsabilité ultime de la pérennité et du développement de leur entreprise, ce programme unique en son genre combine l'approfondissement des savoir-faire managériaux avec des conseils spécifiques.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Etienne Krieger**
*Professeur Affilié, HEC Paris*

**DURÉE**
**12 jours en 4 modules**
**Format hybride**

**DATES**
**Rentrée : décembre 2026**

**FRAIS DE FORMATION***
**15 400 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
**exed@hec.fr**

## OBJECTIFS

- Évaluer sans concession la situation de votre entreprise dans son environnement
- Faire le point sur le fonctionnement de votre organisation et votre rôle de dirigeant
- Renforcer votre maîtrise des méthodes et outils nécessaires à une gestion performante
- Développer vos capacités d'innovation et d'impact pour intégrer les nouvelles donnes technologiques, environnementales et sociétales
- Élaborer un plan de développement à moyen terme, fiable et robuste
- Préparer la mise en oeuvre de votre stratégie en intégrant les principaux risques ainsi que les indicateurs de performance et d'impact
- Structurer et présenter un pitch stratégique du plan de développement de son entreprise, adapté aux attentes d'investisseurs, de partenaires ou de décideurs, en mobilisant des techniques de communication convaincantes et différenciantes.

## PÉDAGOGIE

L'organisation hybride du cursus en 4 modules de 2 à 4 jours étalés sur une période de 6 mois permet une maturation des acquis avec :

Des échanges entre pairs et enseignements dérivés des situations des participants.

2 heures de tutorat individualisé lors de la stratégie et formulation du business plan, puis 2h de tutorat individualisé à la fin pour la mise en œuvre du business plan.

L'évaluation s'effectuera à l'aide d'un canevas de diagnostic stratégique de votre entreprise et de présentation de vos axes de développement.

Vous échangerez avec un expert d'HEC Paris afin de réaliser un diagnostic de votre entreprise et pour formuler les grands axes de votre business plan.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants ou futurs dirigeants (en prise de fonction effective) de PME-ETI ; dirigeants propriétaires ou successeurs désignés dans une entreprise familiale.

## PROGRAMME

**MODULE 1 - *En ligne (2 jours)***
***Stratégie et Formulation du Business Plan***
*Stratégie et formulation du Business Plan Formuler un plan de développement robuste.*
*Comprendre l'impact sur votre plan de développement des objectifs de croissance et de vos choix stratégiques.*
*Se familiariser avec un business plan et les documents qui le complètent sur le plan commercial et financier.*

**MODULE 2 - *Présentiel (4 jours)***
***Analyser, comprendre et maîtriser les enjeux internes & externes***
*Le diagnostic stratégique et les principales stratégies génériques.*
*La recherche de nouvelles opportunités et l'analyse des risques.*
*Maîtrise des principaux enjeux financiers, commerciaux et marketing.*

**MODULE 3 - *Présentiel (4 jours)***
***Fixer la Stratégie et le Plan d'action***
*Evolution du business model et validation de la stratégie retenue.*
*Prise en compte des mutations des marchés notamment avec la révolution digitale et la transition énergétique.*
*Déclinaison fonctionnelle de la stratégie en particulier au niveau marketing et financier.*

**MODULE 4 - *En ligne (2 jours)***
***Chiffrage, vente et mise en oeuvre de votre business plan***
*Faire le lien entre l'architecture de la valeur et l'équation de la valeur.*
*Calculer vos besoins de financement.*
*Passage en revue des principales marges de manœuvre. financières d'un entrepreneur, analyses de sensibilité et arbitrage entre croissance et rentabilité.*
*Apprendre les clés pour « vendre » votre business plan et vos projets de développement à des interlocuteurs clés.*
*Piloter le développement de votre entreprise.*

***Programme éligible au CPF.***

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : **www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

CERTIFICAT EXECUTIVE

# EXÉCUTION & PILOTAGE STRATÉGIQUE – PARIS

*Dans un contexte d'incertitude économique, de transformation des organisations et d'essor de l'intelligence artificielle, la capacité à transformer une vision stratégique en résultats concrets est devenue un levier de performance essentiel.*

*Le Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit permet aux dirigeants, responsables de business unit et managers expérimentés de renforcer leurs compétences en exécution stratégique, pilotage de la performance, prise de décision et management de la transformation.*

*Grâce à une approche opérationnelle combinant leadership, analyse de données, intelligence artificielle et pilotage de la performance, les participants acquièrent les méthodes et outils nécessaires pour aligner les équipes, mobiliser les parties prenantes et conduire efficacement les transformations stratégiques.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Christopher Hogg**
*Professeur Affilié, HEC Paris*

**DURÉE**
***12 jours en 3 modules***

**DATES**
***D'avril à juillet 2027***

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- Mobiliser durablement les équipes autour d'un sens et d'objectifs partagés afin de **favoriser l'adhésion aux priorités stratégiques** de l'organisation
- Décliner la stratégie en objectifs opérationnels, indicateurs de performance et plans d'action permettant de **piloter les résultats dans la durée**
- Identifier les apports et limites de l'IA pour **renforcer l'exécution stratégique en reliant les usages de l'IA aux enjeux de décisio**n, de coordination et de pilotage
- Structurer un dispositif de pilotage combinant données, tableaux de bord, Business Intelligence et intelligence artificielle afin d'**éclairer la décision et d'améliorer l'exécution**
- Piloter des transformations stratégiques en **mobilisant les équipes, en développant leur capacité d'adaptation** et en accompagnant l'évolution des pratiques
- Analyser l'environnement concurrentiel, identifier les principaux risques et opportunités et **ajuster les orientations stratégiques** en conséquence
- Arbitrer et prendre des décisions dans des contextes complexes et incertains afin d'**améliorer durablement la performance et le développement de l'activité.**

## PÉDAGOGIE

Le certificat combine apports conceptuels, études de cas, exercices opérationnels, ateliers d'application, travaux en groupe, co-développement, démarches de transformation, analyse de données et business game immersif. Cette approche favorise l'appropriation des outils, la prise de recul stratégique et la mise en œuvre immédiate des acquis dans l'environnement professionnel des participants.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants, membres de COMEX/CODIR, directeurs de BU, responsables d'activités, managers et responsables de projets stratégiques souhaitant renforcer leur capacité à piloter l'exécution de la stratégie, accompagner les transformations et améliorer durablement la performance de leur organisation.

## PROGRAMME

### MODULE 1

- *Leadership, engagement et mobilisation des équipes*
- *Traduction de la stratégie en objectifs, plans d'action et indicateurs*
- *Pilotage de la performance et ajustement de l'exécution*

### MODULE 2

- *IA au service de l'exécution stratégique et de la décision*
- *Conduite des transformations et accompagnement du changement*
- *Agilité, adaptation et amélioration continue*

### MODULE 3

- *Construction et ajustement de la stratégie*
- *Décision et performance en environnement concurrentiel*
- *Arbitrages stratégiques et gouvernance.*

*Programme capitalisable vers l'Executive Master : GEMM Strategic Management*

***Programme éligible au CPF.***

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

CERTIFICAT EXECUTIVE

# INNOVATION ET LEADERSHIP – PARIS

*Développez votre leadership et dynamisez vos équipes en vous ouvrant aux nouveaux enjeux concurrentiels de l'entrepreneuriat. Apprenez à innover et à développer des business models respectueux de l'environnement, et créateurs de valeur pour l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Christopher Hogg**
*Professeur Affilié,*
*HEC Paris*

**DURÉE**
***12 jours en 3 modules***

**DATES**
***De septembre à décembre 2027***

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- **Agir avec proactivité sur** l'activité pour innover en s'inspirant des données de l'entrepreneuriat et de la digitalisation de l'économie
- Améliorer son leadership, **développer son influence et dynamiser ses équipes** autour de finalités personnelles et collectives partagées
- Développer et **mettre en œuvre une vision responsable** de moyen ou long terme dans un environnement volatil et incertain.

## PÉDAGOGIE

L'ensemble du programme présente les trois caractéristiques suivantes : une approche transversale et agile, une pédagogie centrée sur l'apport de concepts et de méthodologies dont l'appropriation est facilitée par un travail en équipe sur des situations personnelles et professionnelles concrètes, et une participation active facilitant l'échange d'expérience entre les participants.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse à des managers, dirigeants et futurs dirigeants qui devront piloter leur activité en entrepreneur de façon innovante, en ayant pour ambition d'avoir à la fois un impact sur leur performance économique et sur leur environnement social et naturel.

## PROGRAMME

### MODULE 1
***Développer son potentiel de leader***

*Deux focus sont proposés : le leader en soi et le leader en interaction sollicitant dans les deux cas la question centrale du sens et des finalités. Plusieurs notions clés seront abordées : se connaître, manager la ressource temps, gérer décisions et conflits, développer son impact par la voix, parler en public, éveiller sensibilité et intelligence émotionnelle.*

### MODULE 2
***Management de l'innovation***

*Pourquoi les managers ne s'inspireraient- ils pas plus des méthodes utilisées par les startups qui réussissent ? Ce module analyse le fonctionnement de l'entrepreneur afin d'en tirer les leçons et de permettre à tous les managers et dirigeants de s'approprier les méthodes entrepreneuriales qui feront de leurs structures de véritables organisations apprenantes créatrices de valeur.*

### MODULE 3
***Diriger dans l'incertitude***

*Dans un monde VUCA (Volatil, Incertain, Complexe et Ambigu), pour être agile et résilient, le dirigeant a besoin de partager une vision originale à long terme intégrant évolutions géopolitiques, enjeux éthiques, mutations managériales, nouveaux "business models", digitalisation, transformations économiques, et bien sûr les défis de la transition énergétique.*

*Programme capitalisable vers l'Executive Master : GEMM Strategic Management*

***Programme éligible au CPF.***

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : **www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

CERTIFICAT EXECUTIVE

# MARKETING & DIGITAL À L'ÈRE DE L'IA

*Face aux mutations et à l'incertitude ambiante, dotez-vous d'une solide formation à 360° décryptant les fondamentaux et les avancées les plus récentes du marketing pour une stratégie au service de clients connectés.*

*Conçu pour les dirigeants et opérationnels du domaine, ce programme remet la réflexion stratégique en amont de toute décision marketing, et analyse les transformations et opportunités offertes par le digital.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**

**Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou**
*Professeur Associé,*
*HEC Paris*

**DURÉE**

***12 jours sur 5 mois***

**DATES**

***De septembre à novembre 2027***

**FRAIS DE FORMATION***

**18 300 €**

**CONTACT**

*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- Mettre en œuvre de **nouvelles approches et techniques Marketing**, adaptées à un monde digitalisé, à l'heure de l'intelligence artificielle
- Élaborer une **stratégie marketing** et la traduire en **plan d'action opérationnel**
- Mettre **le digital et l'IA au service de la stratégie** et de son activation
- Renforcer les **capacités de veille, d'anticipation et d'innovation** au service du client et de l'entreprise

## PÉDAGOGIE

Une pédagogie active alliant apports théoriques et méthodologiques à des cas d'applications concrets, des ateliers et des échanges d'expériences.

Véritable fil rouge de cette formation, un plan d'action marketing est élaboré par chaque participant pour son entreprise sous la tutelle de HEC Paris.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Directeur et équipe du marketing, du commercial, du développement, de la communication, de la R&D, en B2C et B2B.

## PROGRAMME

### MODULE 1

***Marketing stratégique***

*Comment repenser et optimiser votre stratégie marketing avec les transformations et opportunités offertes par le digital tout en gardant le cap défini dans votre plan d'action marketing ?*

*Ce module permet d'acquérir les connaissances fondamentales ayant trait au marketing stratégique et digital.*

### MODULE 2

***Stratégie digitale : leviers d'acquisition, canaux, KPI***

*Ce module vous équipe des compétences clés pour naviguer avec succès dans l'univers mouvant du digital. Plongez au cœur de la stratégie digitale, sélectionnez les meilleurs leviers d'acquisition, renforcez la visibilité et l'influence de votre marque par un marketing de contenu pertinent, maîtrisez la complexité des réseaux sociaux et instaurez un pilotage chiffré de votre performance digitale.*

*Dans le cadre d'une formation axée sur la pratique, ce module est doté des réflexions stratégiques, méthodologiques, et d'outils essentiels à l'optimisation de la performance digitale.*

### MODULE 3

***Innovation marketing : neurosciences, data & IA***

*Ce module explore l'utilisation intelligente des données au service de la prise de décision stratégique, la réinvention des business modèles et l'apport des neurosciences et de l'intelligence artificielle au marketing.*

*Venez nourrir votre réflexion et vous doter de méthodologies et d'outils pour anticiper, innover et conduire vos équipes vers des stratégies novatrices, assurant pertinence et compétitivité accrues dans un environnement en perpétuelle évolution.*

*Programme capitalisable vers l'Executive Master : GEMM Marketing, Sales & Business Development*

***Programme éligible au CPF.***

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : **www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

CERTIFICAT EXECUTIVE

# BUSINESS DEVELOPMENT

*L'essor de l'intelligence artificielle (IA), la digitalisation accélérée et les nouveaux défis économiques et environnementaux transforment les marchés. Pour relever ces défis et construire un avantage durable, les organisations commerciales doivent adapter leur stratégie, optimiser leur performance et dynamiser la gestion de leurs équipes tout en s'appuyant sur les solutions technologiques et l'IA.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Dominique Rouziès**
*Professeur, HEC Paris*

**DURÉE**
**12 jours sur 8 mois**

**DATES**
**D'avril à juin 2027**

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- Identifier les décisions stratégiques commerciales à fort impact dans les marchés B2B
- Mobiliser les équipes commerciales et développer une culture de performance commerciale
- Capitaliser sur l'IA pour revisiter les process commerciaux
- Élaborer un plan d'action commercial

## PÉDAGOGIE

Nous recrutons des participants qui désirent partager et accroître leurs compétences et expériences.

La diversité des parcours et des personnalités va s'inscrire dans un programme qui respecte un équilibre dans la diversité : pratique et méthodologique, professeurs et professionnels, écoute et prise de parole, travaux de groupe et personnels, études de cas, témoignages, simulations. Le tout sous l'exigence bienveillante qui caractérise HEC Paris et ce programme.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Managers exerçant une fonction de responsabilité dans les métiers du commercial et qui souhaitent mieux comprendre et adapter ces fonctions ; managers amenés à diriger une unité qui prend une option stratégique orientée vers le client et cherche des références méthodologiques et opérationnelles ; personne entrant dans la fonction commerciale et désirant en prendre rapidement la mesure active.

## PROGRAMME

### MODULE 1
***Stratégie commerciale***

*Structurer l'approche commerciale pour gagner en efficacité. Capitaliser sur l'IA et focaliser les ressources sur les clients et les actions à fort potentiel.*

### MODULE 2
***Pilotage de la performance commerciale***

*Mettre en place les leviers d'accélération de la performance commerciale, le sales enablement, et l'IA pour doper les ventes.*

### MODULE 3
***Management des équipes commerciales***

*Renforcer le leadership commercial, engager les équipes commerciales, s'appuyer sur l'IA pour «augmenter» les vendeurs, accompagner la transformation des équipes commerciales.*



*Programme capitalisable vers l'Executive Master : GEMM Marketing, Sales & Business Development*

***Programme éligible au CPF.***

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

FINANCE & BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

CERTIFICAT EXECUTIVE

# MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE

*Ce certificat est destiné à un public de managers internationaux qui désirent mieux comprendre un processus clé pour l'entreprise, celui du management de la performance sous toutes ses facettes, et pour toutes les tailles d'entreprises. En plus de la dimension financière de la performance, nous abordons les aspects extra-financiers en nous penchant sur les critères ESG, la mesure de l'impact et le management des risques.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Anne Frisch**
*Professeur Associé, Education Track*
*HEC Paris*

**DURÉE**
***12 jours en 3 modules***

**DATES**
***D'avril à juin 2027***

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- **Organiser l'entreprise en centres de responsabilité** en choisissant des règles de gestion qui assurent la convergence des buts
- Mesurer la performance financière avec pertinence en appliquant les **outils et méthodes** du contrôle de gestion
- Utiliser une **Balanced Scorecard et la méthode OVAR** pour déployer une stratégie et favoriser l'atteinte des objectifs essentiels de l'organisation
- Cartographier et **gérer les risques** auxquels l'entreprise est exposée
- Découvrir les référentiels et **réglementations de la finance durable**
- Intégrer la dimension **extra-financière** et mesurer **les impacts ESG** pour piloter une performance globale.

## PÉDAGOGIE

La méthode pédagogique s'appuie sur les contenus académiques enseignés à HEC Paris, sur l'observation des meilleures pratiques des entreprises internationales, ainsi que sur les témoignages directs des participant(e)s et leurs propres expériences professionnelles.

La confrontation de ces différentes perspectives permet de prendre du recul, d'élargir son horizon et de s'enrichir mutuellement.

Ce certificat est complété par un projet d'action d'amélioration de la performance, directement applicable à l'entreprise du participant. Il s'agit d'un travail individuel qui sera présenté à un jury.

Les participant(e)s auront à leur disposition une boîte à outils complète pour piloter la performance.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Directeurs financiers ; Contrôleurs de gestion ; Chefs comptables ; Juristes ; Chefs de projet ; Banquiers ; Consultants ; Responsable d'un centre de profit ; Directeurs de BU ; Dirigeants de PME ; Professionnels de la finance ayant au moins 5 à 10 ans d'expérience.

## PROGRAMME

### MODULE 1
***Maitriser les outils de management de la performance***

*Les fondamentaux de la performance*
*Analyse stratégique des coûts*
*L'organisation de l'entreprise en centres de responsabilité*
*La construction d'un budget*
*Le pilotage de la performance.*

### MODULE 2
***Mettre en œuvre le management de la performance***

*Le passage de la performance à la création de valeur financière*
*Le déploiement de la stratégie*
*La traduction d'une stratégie en objectifs et variables d'action avec la démarche OVAR*
*Les règles des prix de transferts*
*La gestion des risques*
*Agir en business partner.*

### MODULE 3
***Piloter la performance extra-financière et l'impact ESG***

*L'enjeu du climat et les limites planétaires*
*La mesure des émissions*
*La nouvelle règlementation européenne pour la finance durable*
*Le reporting extra-financier et ses indicateurs de performance environnementale et sociale*
*De la performance à l'impact*
*L'écosystème de la finance durable*
*Le prix interne du carbone.*

*Programme capitalisable vers l'Executive Master : GEMM Finance*

***Programme éligible au CPF.***

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

# FINANCE & BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

CERTIFICAT EXECUTIVE

## FINANCE D'ENTREPRISE

*L'objectif de ce certificat est de permettre à chaque participant d'analyser la performance financière historique et prévisionnelle d'une entreprise et de comprendre comment mettre en œuvre les techniques d'évaluation d'entreprises et les opérations financières.*

*Il permettra de rejoindre une communauté de participants et d'anciens participants riche d'expériences variées et qui élargira son réseau professionnel.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Franck Ceddaha**
*Professeur Affilié,*
*HEC Paris*

**DURÉE**
***12 jours en 3 modules***

**DATES**
***De juillet à novembre 2027***

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- Réaliser un **diagnostic financier** pertinent sur une entreprise
- Connaitre et mettre en œuvre les principaux critères de **choix d'investissement**
- Analyser et porter un jugement sur un **business plan**
- Comprendre, mettre en oeuvre et comparer les différentes **méthodes d'évaluation**
- Savoir faire la différence entre **la valeur de marché** et le **prix d'un actif**
- Comprendre l**es mécanismes de financement** d'une entreprise et l'importance d'une **politique financière**
- Réaliser une **augmentation de capital** ou une **levée de fonds**
- Maîtriser le déroulement d'une opération de **fusions acquisitions** ou de **LBO.**

## PÉDAGOGIE

L'équipe pédagogique est constituée de praticiens chevronnés en finance d'entreprise et de professeurs affiliés au sein d'HEC Paris permettant à chaque participant de bénéficier d'un haut niveau d'expertise technique et pédagogique.

Des mises en situation sous forme de cas pratiques et de travaux d'équipe permettent d'assurer une progression individuelle et collective et l'atteinte des objectifs pédagogiques. Pour mettre en œuvre les différentes connaissances acquises lors du Certificat, les participants préparent un diagnostic stratégique et financier sur une entreprise de leur choix avec l'encadrement d'un tuteur dédié.

*Programme capitalisable vers l'Executive Master : GEMM Finance*

***Programme éligible au CPF.***

## PROFIL DU PARTICIPANT

Cadres travaillant dans les banques et institutions financières, entrepreneurs et dirigeants d'entreprise, contrôleurs de gestion, trésoriers, risk managers, auditeurs, experts comptables, juristes.

**Prérequis :**
Ce certificat nécessite un niveau minimum de connaissances en comptabilité et notamment des différents états comptables de l'entreprise.

## PROGRAMME

### MODULE 1
***Approfondir l'Analyse Financière et bien choisir ses investissements***

*Analyse financière*
*Diagnostic financier*
*Choix d'investissement*
*Consolidation et normes comptables IFRS.*

### MODULE 2
***Analyser un business plan et évaluer une entreprise***

*Evaluation de sociétés et création de valeur*
*Compréhension d'un business plan*
*Les méthodes d'évaluation de l'entreprise : concepts et fondements*
*Pratique de l'évaluation d'entreprise.*

### MODULE 3
***Maîtriser le financement de l'entreprise et les opérations de Fusions-Acquisitions***

*Les grands choix de politique financière*
*Le financement par les fonds de private equity, les banques et les marchés*
*Les LBO*
*Les Fusions acquisitions*
*La gestion d'une opération de croissance externe.*

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

DÉVELOPPEMENT DURABLE

CERTIFICAT EXECUTIVE

# PILOTER LA TRANSFORMATION VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

*Ce certificat vise à vous aider à mettre l'entreprise en mouvement. Le Développement Durable et son tryptique People, Planet, Profit apparaissent au cœur des problématiques actuelles de transformation de la société et des entreprises. Piloter la transformation vers le Développement Durable, c'est mettre l' ensemble des parties prenantes internes et externes, les équipes et les personnes, au coeur du « réacteur » pour co-construire des organisations efficaces, innovantes et durables, répondant aux nouvelles exigences ESG (l'environnement, le sociétal et la gouvernance). Piloter la transformation vers le Développement Durable, c'est aussi disposer d'une palette de méthodes et d'outils pour impulser des modes de collaboration plus agiles, et favoriser une création de valeurs renouvelée est essentiel.*

*Il s'agit de réinventer les stratégies d'entreprises, les responsabilités et les modes de management, et la création de valeurs. Ce qui nous porte et nous motive, ce qui porte l'équipe d'HEC, est de vous aider à transformer les grands défis d'aujourd'hui en opportunités de développement.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Françoise Chevalier**
*Professeur Associé,*
*HEC Paris*

**DURÉE**
***12 jours en 3 modules***
***Format présentiel***

**DATES**
***D'octobre à décembre 2027***

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- Prendre du recul sur soi et les autres pour **se préparer à «vivre» dans des environnements complexes,** plus exigeants et en perpétuels mouvements
- **Impulser et animer le changement** au sein de son organisation vers la Sustainability
- **Professionnaliser et accompagner la transformation des équipes** et des organisations dans le cadre des nouvelles exigences de la Sustainability.

## PÉDAGOGIE

Une pédagogie participative avec :

- Apports de concepts, de connaissances théoriques et résultats de travaux de recherche intégrés à la pratique
- Exercices de diagnostic et de créativité, cas d'entreprises, simulations, retours d'expériences, ateliers de co-développement et conférences
- Appropriation de méthodologies pour l'action
- Projet sur le changement et la transformation dans son entreprise.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce certificat s'adresse aux managers et dirigeants, porteurs de projets de changement, qui devront intégrer les grands défis de demain, piloter le changement, transformer les organisations et réinventer des modes de collaboration au service d'une plus grande efficacité économique, sociétale et environnementale.

## PROGRAMME

### MODULE 1
***Intégrer le développement durable dans la stratégie de l'entreprise***

*Mégatrends, nouveaux business models et nouveaux défis managériaux*
*Simulation Le Développement Durable en action*
*Méthode des scénarii et décarbonation des chaines de valeur*
*Réinventer l'entreprise et bâtir une stratégie de Développement Durable.*

### MODULE 2
***Mettre en oeuvre le développement durable dans les entreprises***

*Le répertoire des différentes stratégies de changement*
*Les analyses sociologiques pour co-construire le plan d'action*
*Les outils de la créativité et du design thinking*
*Les nouvelles mesures d'impact et de reporting extra-financier.*

### MODULE 3
***Développer un leadership durable***

*Auto-diagnostic du Leader durable*
*Grilles de lecture du Leadership*
*L'Intelligence émotionnelle et politique*
*Nouveaux modes de gouvernance et de leadership.*

*Program leading to an Executive Master :*
*GEMM Change & Sustainability*

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***




## LES + DU PROGRAMME

**INTERVENANTS DE RENOM & EXPERTISE ACADÉMIQUE**

*Professeurs HEC Paris, experts du experts du centre de recherche S&O (Sustainability & Organizations), invités prestigieux. L'excellence au service de votre transformation.*

**UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE**

*Alternance d'apports théoriques, études de cas, mises en situation, pitchs d'étape : vous apprenez en faisant, à chaque module.*

**ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ & SUR-MESURE**

*Un tuteur pour 5 participants, un projet d'étape à chaque module : un parcours conçu pour vous, avec un impact réel sur votre fonction.*

**100 % ACTIONNABLE**

*Des outils concrets, testés sur le terrain, directement transférables à votre quotidien professionnel. Vous agissez dès maintenant.*

**UN RÉSEAU PUISSANT ET ENGAGÉ**

*Vous intégrez une communauté de dirigeants et d'alumni engagés, avec le soutien de l'écosystème HEC Executive Education.*

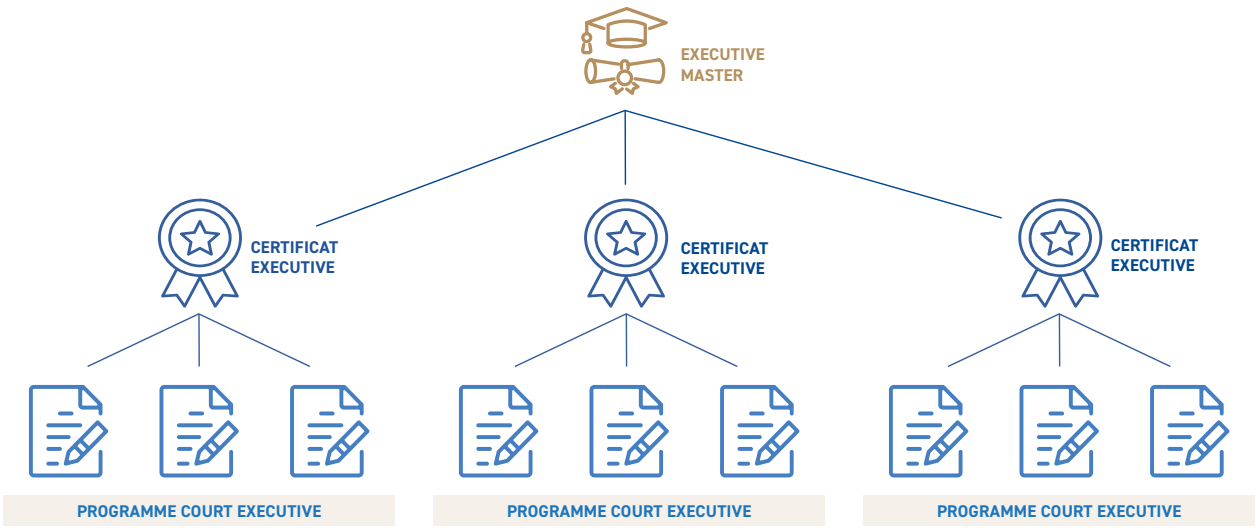
# La Capitalisation

## *Un apprentissage en briques pour construire votre propre parcours de formation*

*Notre offre s'articule autour d'un principe clé : **l'apprentissage en briques**.*

*Chaque Programme Court capitalisable, d'une durée de 2 à 4 jours, permet de développer une compétence ciblée ou d'approfondir un sujet stratégique clé.*

*La capitalisation fonctionne comme un système de progression personnalisée : chaque* **Programme Court** capitalisable *représente une brique de programme qui peut être réalisée de manière autonome. En ajoutant ces briques les unes aux autres, vous pouvez construire un parcours de formation jusqu'à un* ***Certificat Executive*** *lui aussi capitalisable, puis jusqu'à un* ***Master Executive.***





HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

LEADERSHIP

CERTIFICAT EXECUTIVE

# LEADERSHIP : POSTURE, STRATÉGIE ET IMPACT

*Ce certificat executive forme des managers et des cadres dirigeants pour qu'ils incarnent un leadership transformateur, à la fois pour eux-mêmes, pour les équipes, et aussi pour leur organisation. Vous développerez une posture réflexive centrée sur vos leviers d'influence personnelle et adopterez les outils de développement des équipes (recrutement ciblé, feedback constructif...).*

*Ce programme intègre les enjeux liés à l'environnement, pour vous permettre d'inspirer en tant que leader authentique, aligné sur les enjeux de responsabilité, sur la raison d'être et sur le sens. Vous acquerrez des méthodes d'interaction avec les parties prenantes et saurez décrypter les enjeux clés de création de valeur stratégique, permettant de diriger avec impact. Une pédagogie active (mises en situation, échanges entre pairs...) vous permettra de traduire ces compétences en pratiques concrètes de leadership.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Emmanuel COBLENCE**
*Professeur, HEC Paris*

**DURÉE**
**12 jours**

**DATES**
***Rentrée : novembre 2026***

**FRAIS DE FORMATION***
**17 900 €**

**CONTACTS**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- **Analyser les attentes des parties prenantes** pour intégrer une vision systémique (soi/équipe/environnement) dans vos prises de décision stratégiques
- **Prioriser les enjeux business critiques** (technologiques, géopolitiques) en utilisant des outils d'arbitrage stratégique adaptés à contextes volatiles et incertains
- **Traduire la vision et les valeurs de l'entreprise en messages mobilisateurs et actions concrètes**, pour ancrer une dynamique humaine et responsable et renforcer l'engagement des équipes
- **Développer votre capacité à mener les transformations** en prenant appui sur votre les parties prenantes clé, internes et externes
- **Développer son intelligence émotionnelle** via des mises en situation réelles (négociation crise, gestion de conflits) pour renforcer l'autorité naturelle et l'adhésion des équipes.

## PÉDAGOGIE

Les participants travaillent sur leurs propres situations de leadership, en tenant compte de leur personnalité et de leur style uniques, du contexte de leur organisation et de leur rôle.

La pédagogie est active, alternant des mises en situation, exercices pratiques, apports conceptuels, grilles de lectures, échanges entre pairs, apports d'outils et méthodes permettant de structurer un plan d'actions personnel.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Managers de managers
Responsables de business units
Entrepreneurs
Cadres accédant à un rôle de direction.

## PROGRAMME

**Le programme est composé de 3 modules de 4 jours, complémentaires, qui peuvent être suivis dans l'ordre de votre choix.**

- ***Développer son potentiel de leader***
  *Analyse de son leadership*
  *Transformation de ses intentions en action*
- ***Leadership stratégique***
  *Le «quoi» et le «comment» de la stratégie et du processus stratégique*
  *Le management des équipes dirigeantes face à la question de l'alignement stratégique et la conduite des transformations*
- ***Développer un leadership responsable***
  *Le leadership responsable et axé sur le sens*
  *L'intelligence collective et l'autonomie au service de la raison d'être.*

*Programme capitalisable vers l'Executive Master :*
*GEMM General Management*

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS
EXECUTIVE EDUCATION

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

CERTIFICAT EXECUTIVE

# GOUVERNANCE DES ENTREPRISES FAMILIALES

*En période de crise, les entreprises familiales font preuve d'une solidité supérieure à celle des autres organisations et obtiennent de meilleurs résultats. Un fort dynamisme entrepreneurial conjugué à une prudence patrimoniale contribue à leur succès. Elles font face à des défis spécifiques, notamment en termes de gouvernance et de management qui reposent sur un socle de valeurs communes à toutes les générations. Les millenials sont aujourd'hui au cœur de cette problématique. Notre objectif est de doter les participants des meilleurs outils en leur permettant de prendre du recul sur ces enjeux déterminants. Dans les 10 prochaines années, la moitié des entreprises familiales seront en situation de transmission ; une part importante des dirigeants d'entreprises concernés n'ont pas encore formalisé leur plan de succession. Une gouvernance familiale partagée est primordiale pour faciliter le passage de relais entre les différentes générations de la famille propriétaire et l'équipe de direction.*

**DIRECTION ACADÉMIQUE**
**Philippe Pelé-Clamour**
*Professeur Adjoint,*
*HEC Paris*

**DURÉE**
***12 jours en 4 modules***

**DATES**
***Rentrée : 22 juin 2027***

**FRAIS DE FORMATION***
**18 300 €**

**CONTACT**
*Pour plus d'information :*
***exed@hec.fr***

## OBJECTIFS

- Concevoir une vision commune de fonctionnement et d'organisation de la gouvernance familiale
- Renforcer ou préparer son mandat d'administrateur en maitrisant la nature et le rôle des différents comités
- Connaître et décrypter les singularités, en termes d'environnement et de temporalité, des entreprises familiales
- Identifier, comprendre et savoir activer les leviers nécessaires au succès des transmissions d'entreprises familiales
- Élaborer le plan d'action afin de mettre en œuvre sa gouvernance familiale dans les trois environnements : Famille, Actionnaires et Entreprise.

## PÉDAGOGIE

- Étude de cas d'entreprises familiales, simulation, et jeux de rôles
- 60% de cas et de mise en situation pratique / 40 % de théorie
- Simulation et pré-lectures
- Best practices des entreprises familiales
- Projet tutoré « Governance Project » : décrire une question de gouvernance familiale, rédiger la problématique et la présenter devant un jury.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse aux actionnaires, membres de conseil de famille et administrateurs actuels ou à venir d'une entreprise familiale dont la nouvelle génération ; DG non-membres de la famille et futurs exécutifs d'une entreprise familiale ; Administrateurs indépendants actuels ou à venir d'une entreprise familiale et non membres de la famille.

***Programme éligible au CPF.***

## PROGRAMME

### MODULE 1
***Gouvernance et Leadership***

*Rôle et dynamique du conseil d'administration ou de surveillance.*
*Composition du conseil et des comités, rôle du conseil de famille.*
*Responsabilité juridique de l'administrateur.*
*Valeurs de la famille et temporalité : NowGen et NextGen, une quête de sens ?*

### MODULE 2
***Gouvernance et Stratégie***

*Innovation, business model et résilience des entreprises familiales*
*Mise en œuvre, acquisition et développement international*
*Le rôle du comité stratégique*
*RSE : quelle vision pour l'entreprise, le conseil et la famille ?*

### MODULE 3
***Gouvernance et Transmission***

*Adapter sa gouvernance avant, pendant et après la transmission.*
*Identifier les partenaires de confiance pour y parvenir.*
*Structurer efficacement ses montages financiers et fiscaux.*
*Rassembler et fédérer les NowGen et NextGen autour d'une fondation familiale.*

### MODULE 4
***Mise en situation du Conseil***

*Le cas du comité d'audit et des risques.*
*Préparer et vivre un conseil d'administration.*
*Incarner différer types de mandat (Président, famille, indépendants, salariés).*
*Dépassionner le processus de prise de décision.*

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :* ***www.hec.edu/fr/executive-education***



HEC PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

# COACHING

CERTIFICAT EXECUTIVE

# MANAGER COACH

*Dans un monde professionnel en mutation, les managers doivent développer des compétences humaines et stratégiques pour relever les enjeux sociétaux et organisationnels.*

*Cette formation permet aux managers et dirigeants d'acquérir les outils du coaching appliqués au management, de pratiquer en tant que manager-coach et de renforcer leur identité managériale.*

**DURÉE**

**12 jours**

**DATES**

Module 1 - 21 - 23 octobre 2026
Module 2 - 25 - 27 novembre 2026
Module 3 - 16 - 18 décembre 2026
Module 4 - 20 - 22 janvier 2027

**FRAIS DE FORMATION***

**13 800 €**

**CONTACT**

*Pour plus d'information :*
**coaching@hec.fr**

## OBJECTIFS

- **Connaître les étapes du coaching**
- Maîtriser les approches de la connaissance des personnes ainsi que les **mécanismes relationnels**
- Découvrir les **outils du champ du Coaching**
- Acquérir les grilles de **lecture essentielles à la compréhension** et à la gestion de problématiques complexes de management
- Revisiter son identité de manager et **renforcer** son impact pour devenir un **manager plus performant et efficace**

## PÉDAGOGIE

Le coaching étant du savoir en action, l'expérimentation est au coeur de la pédagogie. Les apports conceptuels sont présentés à l'aide de mises en pratiques participatives afin d'en accélérer l'appropriation.
De nombreux entraînements pratiques sont réalisés en « aquarium » ou en sous-groupes.
Participation à des groupes de travail permanents, les GEM – Groupes d'Evolution Mutuelles ; Réalisation d'une ou de plusieurs missions de coaching individuel auprès d'une association ou d'une entreprise, accompagnées par un superviseur ; Élaboration progressive d'un projet individuel ; Accompagnement personnalisé pour consolider les compétences et la posture de coach.

## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse aux : Managers hiérarchiques et fonctionnels ayant acquis au moins 5 ans d'expérience managériale ; aux Managers de managers ; Cadres qui cherchent à approfondir les gestes du managers Coach et à questionner et renforcer leur identité de manager.

## PROGRAMME

### MODULE 1

***Découverte de l'activité coaching***

- *Coaching versus management*
- *Le champ du coaching*
- *Les premiers outils du coach appliqués au management*
- *Les premiers pas de manager-coach*

### MODULE 2

***Etapes d'un coaching & entretien de coaching***

- *Les étapes du processus de coaching*
- *L'entretien de coaching avec le modèle sosac*
- *Les 3 outils du manager coach*

### MODULE 3

***Identification de ses ressources : connaissance de soi et des autres***

- *Mieux se connaître avec un outil de connaissance de soi*
- *Les émotions*
- *L'analyse transactionnelle*

### MODULE 4

***Approches, méthodes & outils de base***

- *L'approche gestalt dans l'accompagnement, pnl et coaching*

** Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.*
*Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : **www.hec.edu/fr/executive-education***

HEC PARIS

**EXECUTIVE EDUCATION**

1, rue de la Libération
78350 Jouy-en-Josas
France

+33 (0)1 39 67 70 00

exed@hec.fr

**www.hec.edu**

**Programmes Executive Education :**
Executive Mastères, Certificats Executive, Programmes Courts et Programmes Sur Mesure

**HEC Paris propose également une gamme complète de programmes :**

- Programme Grande Ecole - Master in Management
- Doubles diplômes Master en affaires publiques, en affaires juridiques, ....
- Programmes MSc/MS en un an
- Programme MBA, TRIUM Global Executive MBA, Executive MBA,
- Programme PhD
- Programmes Summer School

Cette brochure est non contractuelle. Le contenu est à titre indicatif et peut évoluer dans le temps. Conception-design : Executive Education HEC Paris
© Photos : Nathalie Oundjian, Shutterstock.

une école de la
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE