

EXECUTIVE MASTÈRE

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE L'INFORMATION ET DES TECHNOLOGIES

Maîtriser des méthodes reconnues et comprendre les enjeux stratégiques, techniques, organisationnels et humains des systèmes d'information. Développer et enrichir le lien avec la Direction Générale et les directions métiers et répondre aux défis du digital.

BÉNÉFICES

- Inscription des participants à HEC Paris Executive Education et MINES ParisTech
- **Double Diplôme :**
 - **Diplôme conjoint HEC Paris – MINES ParisTech :** Mastère Spécialisé® Management Stratégique de l'Information et des Technologies, accrédité par la CGE
 - **Diplôme MINES ParisTech - Formation Spécialisée MSIT,** "Master expert en stratégie de l'information et des technologies", Diplôme de niveau I

OBJECTIFS

- Piloter la **transformation digitale** de l'entreprise
- Faire le lien entre la technologie et les métiers, pour **mettre les systèmes d'information au service de la stratégie**
- Appréhender l'environnement **technique, économique, financier, juridique et humain**

PÉDAGOGIE

La rédaction d'une thèse professionnelle conclut l'enseignement avec l'accompagnement d'un tuteur intervenant au sein d'HEC Paris ou de MINES ParisTech. En outre, les participants ont accès à une vaste documentation électronique qui leur permet d'approfondir notamment certains sujets techniques ou managériaux des systèmes d'information et de réaliser des études bibliographiques.

Certains enseignements peuvent se dérouler en anglais.

PROFIL DU PARTICIPANT

Managers ayant au moins 3 ans d'expérience managériale ; responsables de la fonction Systèmes d'Information ; consultants spécialisés ; dirigeants d'entreprise ou managers en charge de la politique de transformation digitale, appartenant à des entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité.



Programme éligible au CPF

Diplôme : Mastère Spécialisé® Management Stratégique de l'Information et des Technologies accrédité par la Conférence des Grandes Écoles

Titre de Niveau I reconnu par l'Etat, inscrit au RNCP 29 459 - Code CPF 24 82 96

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Frais de restauration incluant 2 dîners par module. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : exced.hec.edu/fr



Les cours sur le digital et le marketing digital m'ont inspiré pour ma thèse professionnelle et illustraient parfaitement les changements profonds que vivent aujourd'hui les entreprises."

Fabrice Uhart
Responsable informatique
SAFER Ile de France



Directeurs Académiques

Marie-Hélène Delmond
Professeur Associé, HEC Paris
Fabien Coelho
Professeur, MINES ParisTech

Durée

16 mois en 9 modules de 5 jours
(environ 350 heures)
De février à décembre 2019

Dates

Module 1 : 4-8 février 2019
Module 2 : 4-8 mars 2019
Module 3 : 1-5 avril 2019
Module 4 : 13-17 mai 2019
Module 5 : 17-21 juin 2019
Module 6 : 9-13 septembre 2019
Module 7 : 7-11 octobre 2019
Module 8 : 4-8 novembre 2019
Module 9 : 2-6 décembre 2019

Frais de formation*

31 450 €

Contact

Pour plus d'information
+33 (0)1 39 67 75 47
+33 (0)1 39 67 75 18
exed-masters@hec.fr

PROGRAMME

Ce programme est composé de 9 modules de formation de 5 jours chacun (total de 350 heures) au rythme d'un module par mois et s'organise en 3 étapes d'enseignement :

ÉTAPE 1

Fondamentaux du Management et Compétences Généralistes

MODULE 1 (5 jours)

Fondamentaux du management (finance, coûts, stratégie)

- Gestion financière
- Analyse des coûts
- Fondamentaux du Marketing
- Méthodes d'Analyse stratégique

ÉTAPE 2

Certificat Executiv Pilotage de la Transformation Digitale

MODULE 2 (5 jours)

Transformation digitale et relation client

- Rupture digitale
- Blue Ocean Strategy
- Marketing digital et relation client

MODULE 3 (5 jours)

Business Models et innovation

- Nouveaux Business Models
- Données, Intelligence Artificielle et Innovation
- Design Thinking
- Ecosystème des startups

MODULE 4 (5 jours)

Gestion de projets digitaux

- Stakeholder Management
- Gestion de projets digitaux et agilité
- Management et Leadership

MODULE 5 (5 jours)

Hommes, compétentes et pilotage du changement

- The 21st century skills
- Digital Innovation, Corporate Communities
- Atelier Co-Développement
- Choix des sujets de Thèse professionnelle

ÉTAPE 3

Certificat Executiv Pilotage du Système d'information

MODULE 6 (5 jours)

Pilotage économique des Systèmes d'information

- Gestion de la performance
- Tableau de bord et IT Scorecard
- Pilotage de budgets, stratégie de la DSI
- Audit de la fonction SI

MODULE 7 (5 jours)

Management de la production informatique

- Gestion des Services, Centres de Services Partagés et référentiel ITIL
- Urbanisation du Système d'Information
- Lean Six Sigma

MODULE 8 (5 jours)

Sécurité Informatique, assurance, droits des contrats

- Sécurité des Systèmes d'Information
- Droit des contrats informatiques
- Risques et assurance des nouvelles technologies, réglementation de la CNIL
- Sourcing SI

MODULE 9 (5 jours)

Management international et gestion de crise

- Stratégie juridique de l'achat international
- IT-enabled Offshoring
- Gestion de Crise
- Management Interculturel
- Nouvelles fractures géopolitiques mondiales

