

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

RÉINVENTEZ VOTRE BUSINESS MODEL

Plus que jamais, les entreprises ont besoin de ré-inventer leur business model, la crise actuelle n'étant qu'un accélérateur d'un phénomène déjà bien engagé. Ce cours s'appuie sur l'exploration systématique de 14 directions, qui montre comment générer des idées innovantes débouchant sur de nouveaux business models.

Cette approche originale, appelée Odyssey 3.14, propose un cadre conceptuel et des outils pratiques pour investiguer de manière structurée diverses voies et produire des options stratégiques novatrices. Illustrée par de nombreux exemples issus de divers secteurs d'activité, cette approche permet de stimuler la créativité et d'explorer en toute liberté les options possibles afin de proposer des business models en rupture.

Les outils d'Odyssee 3.14, à la fois robustes et pragmatiques, peuvent être très facilement déployés en équipe sur le terrain.

OBJECTIFS

À l'issue de ce programme, les participants sauront :

- Comprendre ce qu'est un business model et pourquoi ce concept est utile en innovation stratégique
- Découvrir et appliquer les outils de l'approche Odyssee 3.14 qui permettent d'imaginer de nouveaux business models
- Évaluer les idées issues de cette approche et les appliquer à leur entreprise

PROGRAMME

FOCUS 1 Qu'est-ce qu'un business model ?

L'analyse des 3 composantes d'un modèle d'entreprise (proposition de valeur, architecture de valeur et équation de profit) permet de comprendre la stratégie d'une entreprise et d'asseoir les bases d'une nouvelle approche de l'innovation

FOCUS 2 14 directions d'exploration

Après une présentation des 14 directions, illustrées par de nombreux exemples, les participants appliqueront les outils dans le cadre d'un atelier

FOCUS 3 Réalisez-le !

Mettre en œuvre l'innovation dans les entreprises est un défi. L'objectif est d'aider les participants à trouver leurs propres moyens de développer une culture de l'innovation : de l'idéation à la sélection et de l'expérimentation des idées à leur mise en œuvre.

PÉDAGOGIE

- Nombreux exemples
- Exercices individuels basés sur le contexte spécifique du participant
- Études de cas en groupe
- Un atelier d'application : les participants devront inventer un nouveau business model dans un délai limité, en utilisant les outils et les exemples de l'Odyssee 3.14
- Nombreux partages d'expérience avec les intervenantes et les autres participants.

PROFIL DU PARTICIPANT

Directeurs, Responsables d'Unité Stratégique, Responsables de l'Innovation, Responsables du Marketing Stratégique et Responsables R&D.



Direction Académique
Laurence Lehmann-Ortega
 Professeur (Education Track),
 HEC Paris

Hélène Musikas
 Professeur Associé (Education Track)
 HEC Paris

Durée
 3 jours

Frais de formation*
 4 500 €

Contact
Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
 Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu
 des programmes sont susceptibles de changer.
 Dernières mises à jour sur : www.hec.edu